

PROPOSAL KEGIATAN



Gesing fest

**KAMPOENG
COFFEE
ED**

20-22 SEPTEMBER 2025



A. LATAR BELAKANG

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam peningkatan ekonomi daerah maupun negara. Pemerintah memberikan perhatian yang sangat besar terhadap perkembangan UMKM agar mampu bertahan dalam krisis global. Berbagai inisiatif diusahakan oleh pemerintah baik melalui Kementerian Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah agar semakin banyak individu mau menekuni dunia wirausaha dalam bentuk pendirian UMKM. Sedangkan desa wisata merupakan sebuah desa yang hidup mandiri dengan potensi yang dimilikinya dan tepat dapat menjual berbagai atraksi-atraksinya sebagai daya tarik wisata tanpa melibatkan investor. Berdasarkan hal tersebut pengembangan desa wisata merupakan realisasi dari undang-undang otonomi daerah (UU No.22/99), maka setiap Kabupaten perlu memprogramkan pengembangan desa wisata demi meningkatkan pendapatan daerah, dan menggali potensi desa. Kegiatan Gesing Fest 2025 merupakan kegiatan Festival kedua kali yang akan diadakan oleh masyarakat Desa Gesing dengan menyajikan berbagai rangkaian kegiatan berupa festival dan diselenggarakan selama 3 hari di Desa Gesing. Kegiatan ini bertujuan untuk mengenalkan komoditas desa, kesenian, dan produk-produk UMKM kepada masyarakat luas dan juga menggali berbagai potensi yang ada di Desa. Sehingga Desa Gesing dapat menjadi Desa yang mandiri, Berbudaya dan berdaya Saing.

B. TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan ini bertujuan untuk:

1. Mengenalkan kopi sebagai komoditas unggulan Desa Gesing
2. Sebagai ajang promosi produk-produk UMKM di Desa Gesing
3. Sebagai ajang untuk menampilkan kreativitas wirausaha Masyarakat Desa Gesing
4. Sebagai forum untuk membangun jejaring dan kerjasama bagi wirausaha dan UMKM

C. KELUARAN

Terlaksananya kegiatan temu inovasi masyarakat desa Gesing yang dikemas dalam bentuk pameran produk UMKM dan potensi wisata didesa Gesing melalui kegiatan Gesing Festival.

D. HASIL YANG DIHARAPKAN

Menghasilkan masyarakat yang sadar kompetitif, maju, mandiri serta modern dalam rangka turut serta berkontribusi mewujudkan pembangunan desa Gesing menjadi desa wisata.

E. LOGO



F. SASARAN KEGIATAN

Sasaran kegiatan ini yaitu:

1. Masyarakat Umum
2. Pelaku Usaha di Kabupaten Temanggung
3. Mahasiswa, siswa siswi / pelajar.
4. Perbankan, dan semua lini pariwisata di Jateng dan diluar Jateng





G. NAMA KEGIATAN

- a. Nama Kegiatan GESING FEST (GESING FESTIVAL)
- b. Jenis Kegiatan

1. EXPO UMKM "Desa Gesing".

Pameran UMKM merupakan salah satu strategi pemasaran yang paling efektif untuk dilakukan dan diikuti, khususnya bagi pelaku bisnis UMKM. Selain untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk, pameran UMKM juga dapat membantu dalam meningkatkan penjualan. Tidak hanya itu pameran UMKM juga membantu pelaku usaha mendapatkan pelanggan baru hingga mendapat investor. Stand UMKM dihias dengan tema tradisional

2. Lomba Mewarnai dan Melukis

Upaya untuk menanamkan kecintaan dan kepedulian anak-anak terhadap dunia pertanian, melalui lomba menggambar dan mewarnai ini diharapkan anak-anak akan lebih mengenal dunia pertanian dan dapat menyalurkan kreativitas seninya. Lomba ini diselenggarakan bagi anak-anak agar mereka mengetahui berbagai hal tentang pertanian agar lebih peduli terhadap dunia pertanian. Lomba ini terbagi ke dalam 2 kategori yaitu lomba mewarnai untuk TK dan lomba menggambar untuk siswa SD kelas 4-6, tujuannya adalah:

- Menumbuhkan minat generasi muda terhadap dunia pariwisata
- Mengenalkan dunia pariwisata sejak dini kepada penerus Generasi Z
- Mewujudkan Regenerasi Muda yang sadar potensi desa
- Menjadi wadah edukasi desa wisata kepada semua elemen masyarakat
- Memberikan motivasi kepada generasi muda untuk terlibat dalam dunia wisata
- Untuk mengembangkan dan menyalurkan kreativitas anak-anak melalui seni lukis.

3. Ngopi GRATIS

Ngopi Gratis adalah upaya untuk memperkenalkan produk unggulan petani Gesing yaitu Kopi yang sudah dikenal dikalangan dalam dan luar kota. Kopi gratis ini menyediakan produk asli kopi dari berbagai UMKM kopi di desa gesing yang nantinya dikumpulkan dan disediakan untuk pengunjung Gesing fest.

4. Parade Kesenian

Upaya untuk meningkatkan kepedulian generasi muda terhadap warisan leluhur yang berupa kesenian tradisional serta menarik pengunjung dari berbagai daerah untuk datang ke desa Gesing diharapkan mampu mendorong kuat terwujudnya Desa Gesing sebagai Desa Wisata.

5. KONSEP KEGIATAN

Konsep kegiatan dari Gesing Fest 2025 ini terdiri dari beberapa bidang kegiatan secara garis besar dimana bidang tersebut adalah bazar produk UMKM, pentas seni, dan permainan tradisional. Di bidang bazar produk UMKM tersebut kita akan mengundang pelaku UMKM dari pihak internal Desa Gesing dan juga eksternal dari luar Desa Gesing. Selain itu, kegiatan Gesing Fest ini juga akan dimeriahkan dengan pentas seni internal Desa Gesing dan juga menghidupkan kembali permainan tradisional

Peserta kegiatan terdiri dari Dusun, Instansi Pemerintahan Desa, Gapoktan, Kelompok Tani, Pelaku Usaha, Instansi Pendidikan, mahasiswa, sekolah SMA/SMK, Sponsorship dengan target 100 peserta, terdiri dari :

1. Stan Sponsor
2. Stan Dusun
3. Stan UMKM
4. Stan Pendidikan
5. Stan Pemdes
6. Stan Umum

1. PELAKSANAAN KEGIATAN

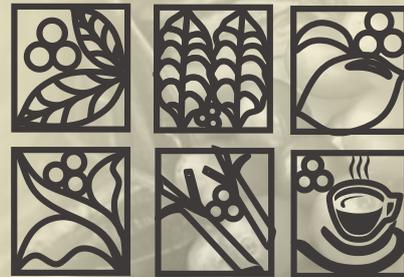
A. Waktu dan Tempat

Kegiatan ini dilaksanakan pada :

Hari : Sabtu - Senin

Tanggal : 20 - 22 September 2025

Tempat : Lapangan Desa Gesing, Dusun Patemon



B. Jadwal Kegiatan

No.	Nama Kegiatan	Waktu	Keterangan
	Peresmian Gedung	Sabtu, 20.09.2025 08.00 - 09.00	Dihadiri Pejabat dan tokoh masyarakat
1.	Pembukaan Expo (Gesing Fest)	Sabtu, 20.09.2025 09.00 - 10.00	Arak-arakan dari gedung menuju event gesing fest
2.	Ngopi Bersama	Sabtu, 20.09.2025 10.20 - 12.00	Bersama Pejabat dan tokoh masyarakat
3.	Pentas Seni Dusun & Lembaga Pendidikan	Sabtu, 20.09.2025 10.00 - 23.00	Penampilan Pelajar dan Kesenian Dusun
4.	Expo UMKM	Minggu, 21.09.2025 09.00 - 23.00	
5.	Pentas Seni Dusun & Lembaga Pendidikan	Sabtu, 20.09.2025 10.00 - 23.00	Penampilan Pelajar dan Kesenian Dusun
6.	Expo UMKM	Senin, 21.09.2025 09.00 - 23.00	
7.	Upacara Bersama	Senin, 22.09.2025 07.00 - 09.00	Dihadiri Semua Perangkat Desa, Tokoh Masyarakat & Pelajar
8.	Pentas Seni Dusun & Lembaga Pendidikan	Senin, 22.09.2025 10.00 - 21.00	Penampilan Pelajar dan Kesenian Dusun
9.	Pentas Seni Bintang Tamu	Senin, 22.09.2025 10.00 - 21.00	Penampilan Kesenian Bintang tamu



c. Teknis Pelaksanaan

1. Technical Meeting

Untuk menginformasikan segala hal yang berkaitan dengan penyelenggaraan pameran, panitia akan menyelenggarakan Technical Meeting pada tanggal 15 September 2025 bertempat di Balai Desa Gesing. Peserta diharapkan untuk menghadiri acara tersebut.

2. Pembangunan Stan : Panitia akan dimulai Pembangunan tenda stand H-5 Acara

3. Fasilitas stand:

- Tenda Biasa (tratak)
- Peralatan tenda: Lampu, stop kontak
- 2 ID card
- Panitia pelaksana pameran, akan menyerahkan stan kepada peserta pameran paling lambat tanggal 19 September 2025, setelah pekerjaan pemasangan tenda selesai dikerjakan.
- Peserta pameran mulai diijinkan untuk membuat/mendirikan/mendekorasi stannya masing-masing, mulai tanggal 19 September 2025

4. Aliran listrik

Aliran listrik untuk keperluan pameran akan dihidupkan setelah instalasi listrik secara keseluruhan selesai. Untuk keperluan mencoba peralatan yang memerlukan daya listrik, peserta harus melaporkan kepada panitia.

5. Kelengkapan Administrasi Peserta

Peserta diharuskan mendaftar ulang dan menyelesaikan semua prosedur administrasi dan pembayaran keikutsertaan pada saat Technical Meeting. Bagi peserta yang belum menyelesaikan ketentuan administratif tidak diperbolehkan untuk moving in.



6. Loading Barang

- Pemasukan barang pameran (moving in) dilakukan pada tanggal 18 - 19 September 2025 Barang langsung dimasukkan ke lokasi stan masing-masing yang sudah ditentukan. Demi keamanan, peserta dilarang meninggalkan barang di lokasi stan tanpa petugas penjaga.
- Pada hari pemasukan barang, penyelenggara akan melakukan pengecekan barang.
- Demi keamanan, peserta diharapkan dapat menutup stan masing-masing dengan menggunakan plastik/kain penyekat.

7. Petugas Stan

- Setiap peserta diharuskan menempatkan sedikitnya 2 (dua) orang petugas stan (maksimal 4 orang petugas) untuk stan, sesuai jumlah tanda pengenalan (2 ID Card) yang akan dibagikan oleh Penyelenggara.
- 1 Petugas stan diharuskan mengenakan tanda pengenalan (ID Card) yang akan dibagikan oleh Penyelenggara dan dapat diambil di Sekretariat Pameran.
- Petugas harus hadir 30 (tiga puluh) menit sebelum pameran dibuka.

8. Kebersihan

Kebersihan didalam lokasi pameran menjadi tanggung jawab penyelenggara, sedangkan kebersihan didalam stan merupakan tanggung jawab peserta.

Sebelum meninggalkan tempat setelah jam pameran usai, petugas stan diharapkan mengeluarkan sampah-sampah dari dalam stan dan diletakkan didepan masing-masing stan untuk selanjutnya dibersihkan oleh panitia.

9. Publikasi

Seluruh peliputan oleh media/pers, baik cetak maupun elektronika dikoordinasikan oleh penyelenggara.

Penyelenggara berhak mengambil gambar/foto, film, video atas barang-barang yang dipamerkan untuk keperluan publikasi, penerbitan dan dokumentasi lainnya.

10. Keamanan

- Demi keamanan dan ketertiban bersama, selama pameran peserta tidak diizinkan barang-barang, kecuali dengan seizin penyelenggara. memasukkan/mengeluarkan
- Peserta diharuskan menjaga keamanan barang masing-masing. Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas kehilangan/kerusakan yang terjadi selama jam pameran. Untuk itu peserta pameran disarankan mengasuransikan seluruh barang yang dipamerkan, terutama barang-barang berharga.
- Apabila terjadi kehilangan barang, peserta dapat menghubungi seksi keamanan panitia penyelenggara. Seksi keamanan akan membantu peserta membuat Surat Laporan Kehilangan ke Kantor Polisi setempat. Setelah Laporan Kehilangan diperoleh, masalah tersebut selanjutnya menjadi tanggung jawab Polisi.
- Selama pameran, peserta dilarang mendemonstrasikan peralatan atau barang yang dapat menimbulkan bahaya atau pencemaran didalam arena pameran.
- Untuk menjaga hal-hal yang tidak diinginkan setelah jam pameran usai, peserta diharapkan menutup stan masing-masing dengan penyekat kain/plastik.
- Diluar jam pameran, peserta tidak diizinkan memasuki lokasi pameran.
- Peserta diharapkan memberi tanda khusus pada barang-barang pamerannya (berupa label atau stempel).

11. Pengeluaran Barang (Moving Out) dan Pembongkaran Stan

- Peserta tidak diizinkan mengeluarkan barang pameran sebelum waktu yang telah ditetapkan, mulai pukul 21.00 WIB setelah pameran dinyatakan ditutup secara simbolis pada tanggal 22 September 2025.
- Pada saat pengeluaran barang, penyelenggara tidak melakukan pengecekan barang.
- Keamanan barang sepenuhnya menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.
- Barang pameran yang tidak dikeluarkan dari arena pameran sampai dengan habisnya waktu pembongkaran akan ditiptkan kepada panitia pengelola dan biaya yang timbul dari penitipan tersebut menjadi tanggung jawab peserta.

H. SUSUNAN KEPANITIAAN

PENANGGUNG JAWAB : H. Sumarno
Pengarah : Fajar Supriyanto

Ketua : Heri Susilo
Wakil Ketua : Esroni

Sekretaris : 1. Septiar Anggi
2. Shifa

Bendahara : Rendy

Seksi-seksi :

1. Seksi Perlengkapan : Heri, Fachrul, Anam, Navsodin, Adi, Revaa, Ican, Imam, Miyanto
2. Seksi Acara : Anam, Nugroho
3. Seksi Publikasi : Fajar, Candra
4. Seksi Humas : Pemdes
5. Seksi Dekorasi : Esroni, Bayu, Habib
6. Seksi Kesehatan : Ifon, Via
7. Seksi Keamanan : Linmas
8. Seksi Konsumsi : Shifa, Nisa
9. Seksi Kesenian : Zainal, Mahfud, Toro, Muharom



I. RENCANA ANGGARAN BIAYA

No	Rincan kebutuhan	Jumlah Rp
1	Panggung ringging	4.500.000
2	Panggung kesenian	3.000.000
3	Tratak stand	5.000.000
4	Tratak VIP	1.500.000
5	Sound system	10.000.000
6	Beem	2.500.000
7	Lampu sorot	1.000.000
8	Lampu stand	1.000.000
9	Dekorasi	7.000.000
10	Konsumsi panitia	5.000.000
11	Linmas	1.000.000
12	Listrik (last strom)	3.000.000
13	Snack tamu undangan	1.500.000
14	Konsumsi tamu undangan	5.000.000
15	Dokumentasi	2.000.000
16	Kesekertariatn	3.000.000
17	Kesenian(9 dusun)	9.000.000
18	Kesenian Bintang Tamu	3.000.000
19	Perlombaan	2.000.000
20	Alat komunikasi HT	1.000.000
21	Perizinan	1.000.000
22	Lain lain	4.000.000
	Subtotal	75.000.000



J. SPONSHORSHOP

a. Berikut ini jenis-jenis sponsor yang mendukung kegiatan

Tunggal	Semua Pembiayaan ditanggung sponsor (100%)	<ul style="list-style-type: none"> - Publikasi media televisi, media online dan media cetak nasional - Tenda utama 5 stand - Logo perusahaan di spanduk dan kaos - Promosi produk selama pameran - Penjualan produk
Utama	75% Pembiayaan	<ul style="list-style-type: none"> - Publikasi media online dan media cetak nasional - Prioritas Penempatan logo dispanduk dan kaos - Tenda utama 2 stand - Promosi produk selama pameran - Penjualan produk
Umum	Maksimal 50% Pembiayaan. Dalam bentuk uang tunai, hadiah, sarpras	<ul style="list-style-type: none"> - Publikasi media online dan media cetak nasional - Penempatan logo dispanduk dan kaos - Tenda utama 1 stand - Promosi produk selama pameran - Penjualan produk

b. Batas akhir pendaftaran/sponsorship

c. Nomor Rekening pendaftaran/sponsorship

Bank :

M. CONTACT PERSON

Heri Susilo (0882 2020 0876)

Rendy Setya Aji (0857 2713 7607)

N. PENUTUP

Demikian Proposal Gesing Fest 2025 dibuat sebagai acuan bersama dalam penyelenggaraan kegiatan, semoga dapat menjadi pertimbangan, diterima, dan bermanfaat bagi semua pihak sebagai tahapan awal untuk melaksanakan kegiatan Gesing Fest 2025. Selain itu, kami juga berharap kepada pihak-pihak yang berkenan, untuk berpartisipasi baik secara anggaran, tenaga dan pikiran. Kami menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan untuk sukses dan lancarnya kegiatan ini.



Gesing fest

**KAMPOENG
COFFEE
ED**

20-22 SEPTEMBER 2025

